

美国陆军学到的经验教训

初级军官近乎实时地分享战场经验，比美国陆军高层更迅速地做出行动调整

作者：Slabodkin，时间：2006年7月15日，来源：www.fcw.com

翻译：DAOchina

当军事领导人们试图去解释在伊拉克战争期间所犯的失败和错误时，只有少数人关注到战士们在战场上如何取胜和求存。这一过程通常需要经过尝试和错误，而这种尝试和错误是一种军队在战争中无法承担的奢侈代价。

从2003年3月战争伊始，在伊拉克的每一天都是美军的学习过程，不断尝试去发现取得战场胜利的最佳方法。运用知识管理（Knowledge Management）的原则，美军部队可以相互之间进行学习并共同受益。美国陆军获取每名士兵和每个部队的经验教训，进而运用这些知识做出更具信息支持、更为迅速及时的决策。

知识管理早已成为美国国防部（DoD, Department of Defense）二十一世纪的军事变革过程的有机组成部分。美国国防部（DoD）对这个概念已经讨论多年，而美国国防部长拉姆斯菲尔德（Donald Rumsfeld）在2001年将其推上广泛执行的快速轨道。美国国防部（DoD）的目标是通过捕捉、整合和运用整个组织的知识经验，以获取超越敌方的军事优势。在拉姆斯菲尔德的演讲中，美国国防军用知识管理来解决这些关于“未知的已知”（unknown knowns）的问题，也就是那些美国国防部早已拥有但却不知道其存在的信息资讯和知识经验。

没有任何军队像美国陆军这样强烈地信奉知识管理。美国陆军的战略是成为一个以知识资源为核心的组织（一个名为美国陆军知识管理 AKM 的计划于2001年在美国陆军启动），而这似乎使到美国陆军得以在伊拉克战争中取得战场控制及主动优势，并获益甚丰。

矛头所指

伊拉克战争令到美国国防部（DoD）前所未有地感受到为参战部队提供他们所需要的信息资讯是何等紧迫。伊拉克瞬息万变的动态（包括敌对武装迅速变化的战术）使到知识管理成为美军不可或缺的优势资产。为了生存，他们必须伴随伊拉克局势的变化，保持同步的学习速度。

“学习需要足够迅速，以避免重复糟糕的结果，因为伊拉克敌对武装从事件中学习和传递知识的能力极快”，设计并实施美国陆军的作战指挥知识系统（BCKS, Battle Command Knowledge System）的 Triple-I 总裁及首席执行官 Ron Dysvick 说，“我们如果不在网络上公布敌对武装的情况并迅速传递知识，那么士兵的生命将更加危险。敌对武装一直在密切地观察着我们部队并思考有针对性的有效战术。我们同样也必须这么做。”

Dysvick 引述了涉及检测一个简易爆炸装置 (IED, improvised explosive device) 的案例, 这些炸弹造成了美军在伊拉克一半以上的伤亡。

在此案例中, 伊拉克敌对武装把一个简易爆炸装置 (IED) 安置在反美宣传海报的背面。一名士兵注意到这张海报与他以前所看到的有所不同, 所以他就把他看到的这一可疑信息输入作战指挥知识系统 (BCKS)。在专家对潜在威胁进行评估的过程中, 系统中形成一个在线讨论系列。当他们证实这名士兵的怀疑后, 美国陆军立即通过该系统发布了一个公告, 提醒其他部队警觉敌对武装这一隐藏简易爆炸装置 (IED) 的新方法。

这个案例成为作战指挥知识系统 (BCKS) 在伊拉克用途的缩影, 也就是要比发起挑衅的敌人更为迅速、更为有效地产生并应用的解决方案。在 2004 年作战指挥知识系统 (BCKS) 创建前, 向前线士兵收集、验证、分发知识资源的过程往往需要花费几个月的时间, 而现在的目标是用近乎实时的速度与各级部队分享所学习到的经验教训。

“理想的状态是, 你需要能够从那些矛头所处的事件中迅速学习经验, 为便去灵活机动地调整运行状态, 并分离出可操作的知识经验”, Dysvick 说, “作战指挥知识系统 (BCKS) 是为了在迫在眉睫的时刻从当前活动中进行双向学习, 这样矛头就可以基于过往所获到的知识经验准确击中目标。组织内的其他成员也同样可以为了战略目的, 跨部门地进行学习或者超越指挥链条进行学习。”

作战指挥知识系统 (BCKS) 总监 Jim Galvin 上校说, “BCKS 把信息和需要它的作战人员联接在一起”。

该系统的后勤及物流网络 (LogNet, Logistics Network) 同样辅助后勤系统的知识流共享。美国陆军于 2005 年 1 月发布了这个后勤及物流网络 (LogNet), 提供给负责装备维护、物资供应、交通运输的部队, 辅助其旅级和以下部队在整个专业部队序列内分享知识经验。这个系统引起了各个层面后勤及物流专家的关注。

“各个部队单元都需要在他们做负责的领域精益求精、持续完善, 如果存在一个不断转化知识的非正式社区网络, 就会发生自然而然的社区进化发展”, Dysvick 说, “但作战指挥知识系统 (BCKS) 的真正成功在于辅助进化发展。如果不是辅助进化发展, 我们将仅仅只是另外一个供人们发布信息以及进行信息交互的门户网站。”

Galvin 引用了驻扎在威斯康星州的美国陆军预备役部队 (Army Reserve) 一个少校的故事, 他想为派驻到伊拉克的后勤及物流部队制定一套训练方案。他联系到了 LogNet 的一个支持专员, 并发现美国陆军没有相关的书面教材或有用的指导资料, 因此他通过 LogNet 发起后勤及物流社区的交流分享。社区内的回复告诉他, 德克萨斯州胡德堡的一名少校曾在伊拉克设立过一个后勤支援区域。两人取得联系后, 这名威斯康星州的军官得到了他想要的经验智慧。

Galvin 说, “如果没有这个虚拟的后勤及物流社区, 他们可能永远都联系不上”。

实践社区

作为另一个知识管理资源, 美国陆军一直在建设是全球化的实践社区。不同于自上而下的层级结构, 这些专题实践社区由关注同类信息的专业伙伴组成, 他们通过电子化的方式在相互之间分享知识、借鉴经验。

社会网络和在线协作工具的爆炸式发展，在从互联网中成长起来的美国陆军年轻官员中引发了巨大反响。实践社区正在以前所未有的方式在整个美国陆军中传播知识经验。

尤其是其中的 **CompanyCommand.com**（连队指挥）和 **PlatoonLeader.org**（排长）两个社区，为美国陆军其他虚拟社区开创了一条路径。两名美国军事院校毕业的陆军少校，**Nate Allen** 和 **Tony Burgess** 认识到士兵们需要分享那些只有参加实战行动才能够获得的重要知识经验，于是他们创建了这两个专业论坛网站。

美国西点军校的教授 **Steve Schweitzer** 少校说，这些社区的目的很简单：联系世界各地的连级部队领导人参与讨论如何领导和建设一支随时可以参战的队伍。“相同级别的同僚们在特殊专题的社区论坛中所进行的点对点知识交流，使到美国陆军士兵可以很快地适应当今社会瞬息万变的局势”，同时担任美国军事学院（U.S. Military Academy）领袖培养及组织学习提升中心（Center for the Advancement of Leader Development and Organizational Learning）的首席信息官的 **Schweitzer** 说。

CompanyCommand.com 创建于 2000 年，是一个面向那些指挥 100 至 200 名士兵的美国陆军上尉的专业论坛。**PlatoonLeader.org** 创建于一年后，主要面向那些指挥一个排大约 30 名士兵的美国陆军中尉。**Allen** 和 **Burgess** 是在没有美国陆军财政支持的情况下，仅靠个人力量启动了这两个网站。

Galvin 说，“这些网站启动和运行后不久，美国陆军迅速意识到创建知识网站的必要性，因为士兵们已经自发地推出了这些网站。因此，**CompanyCommander.com** 和 **PlatoonLeader.org** 现在已经成为 **Army.mil** 网络中互动协作社区（即 **BCKS**）的一部分。”

在 2002 年，美国陆军开始为维护这些网站提供服务器空间和技术支持，并将其从非官方行为转变为政府信息网站的构成部分。在 2003 年的伊拉克军事行动发动之后，这两个网站的信息访问量都激增，众多上尉和中尉基于他们在伊拉克的实战经验，纷纷通过网站分享建议。

很大程度上的归功于这些社区，时任第一骑兵师（the 1st Cavalry Division）指挥官的美国陆军 **Peter Chiarelli** 少将启动了另一个分享作战信息的网站。**CavNet** 最初是于 2004 年在伊拉克的 **Victory** 营地正式启动，现在作为美国陆军的一个官方网站在秘密 IP 路由网络上运行。

作为一个以用户为导向的知识传递系统，**CavNet** 将连级部队领导人最新总结的战术、技巧及规程（**TTP, tactics, techniques and procedures**）快速传播。它使到这些部队领导人可以获得相同级别的同僚们集体智慧所创造的最佳实践经验，并用于他们的决策中。**Chiarelli** 说，创建 **CavNet** 的目的是“为下一次任务做准备，而非为下一场战争做准备”，提供一个手段让士兵们简单快捷地分享有关敌人、现场局势和自身的知识和信息”。

“在美国陆军的执行层面，尤其在战争中，有一个革新型的领导阶层”，**Galvin** 说。这些军事领导人已经“认识到可以创建基于互联网的协同工作平台，让士兵在执行任务之后可以向一个约有 20,000 或更多士兵的师级部队进行汇报，并将一个虚拟社区作为集合地点去分享战场上的最新知识。”